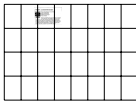
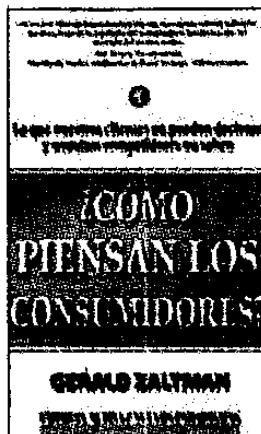


<h1>IDEAL</h1>	Tirada: 34.607	Sección: Contraportada	
	Difusión: 30.466 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 70	
Andalucía General	Audiencia: 106.631 (E.G.M)	Ocupación (%): 7%	
Diaria	13/06/2004	Valor (Ptas.): 30.650	
		Valor (Euros): 184,21	Imagen: Si
		Página: 116	



La mente del mercado

Título: **Cómo piensan los consumidores**

Autor: **Gerald Zaltman**

Edita: **Empresa Activa**

Teléfono: **93 237 55 64**

Precio: **16 euros**

Pese a los cuantiosos recursos invertidos en investigación de mercado, casi un 80% de los nuevos productos fracasan. ¿Por qué? ¿Acaso los consumidores no saben lo que quieren? El autor llega a la conclusión de que las herramientas de las que abusa el marketing -encuestas, entrevistas y dinámicas de grupo- y sus planteamientos tradicionales no consiguen profundizar para ayudar a descubrir y expresar lo que realmente quieren.